

Curriculum Vitae

Elisa Margnetti > Designer dipl. ES en Visual Merchandising

Téléphone +41788560783

E-mail

elisa.margnetti@gmail.com

Blog

www.elisamargnetti.blogspot.com

Domicile

Av. D'Echallens 40

1004 Lausanne

VD - Suisse

Date de naissance

21 juillet 1984

État civil

Célibataire

Nationalité

Suisse / Italienne

COMPETENCES

- > **Conception d'espaces de vente et leurs aménagements**
- > **Mise en valeur du produit et de la marque à travers des moyens de communication tels que vitrines, PLV, événements promotionnels.**
- > **Développement de l'image d'une marque et mise en place de la corporate identity à travers la création d'un guideline.**
- > **Recherche de nouveaux trends et création de cahiers de tendances thématiques**
- > **Création et rotation des vitrines et des PLV, agencement, implantation des collections, habillage des mannequins, présentation des nouveautés, décoration, mise en place des espaces promotionnels**
- > **Compétences Informatiques: Photoshop, Illustrator, Indesign, Office, Blender logiciel 3D**

ÉTUDES

De 2007 à 2009	Formation 2 ans Designer dipl. ES Visual Merchandising – CEPV Vevey – VD (en cours de diplôme)
De 2006 à 2007	Cours Passerelle DUBS – Bellinzona - TI
De 09.05 à 07.06	Fille au paire et cours d`allemand le soir - Wil - SG
De 09.04 à 04.05	Ecole d`anglais et stage chez Myer Store – Sydney
De 2000 à 2004	Ecole d`arts appliqués CSIA - décoration – Lugano - TI

DIPLOMES

2007	Maturité fédérale Passerelle DUBS (maturité accélérée)
2004	Maturité fédérale professionnelle Certificat fédéral de Capacité (CFC) Décoratrice-étalagiste

LANGUES

Italien > Langue maternelle

Français > Bon niveau

Allemand > Niveau moyen

Anglais > Bon niveau

2009

Travail de diplôme – be.yours

Création d'une boutique-atelier dédiée à la mode. Le client crée le projet de son propre habit, s'inspire par les cahiers de tendances, tissus et coupes proposés par la marque et le finalise grâce à des écrans interactifs. Création des valeurs, du design et de la corporate identity de cet espace commercial .

Audemars Piguet - Le Brassus - CH

Création de 2 types de vitrines pour leurs boutiques: Mise en valeur des Montres à Grandes Complications et Vitrine Hiver.

k-werkstatt - Zürich - CH

Définition d'un projet global (valeurs, design et corporate identity) d'un centre commercial dans la région de Morat qui ouvrira ses portes en 2010.

2008

Nespresso – Paudex - CH

Conception d'une vitrine interactive pour la promotion de fin de l'année 2008 en suivant le Guideline Nespresso.

WineLine

Projet personnel fictif. Création d'un espace de vente et de supports interactifs pédagogiques, liée au monde du vin.

Barthelmess - Fürth - DE

Développement de nouvelles tendances visual merchandising, solutions eco-friendly et nouvelles méthodes de communication pour une entreprise de décoration allemande.

2007

EPFL - Technologie Atracsys - Lausanne - CH

Design d'une table interactive pour Euroshop à Düsseldorf

Collection 66 - Lausanne - CH

Conception et création de vitrines pour la première boutique monomarque Collection 66

Podium Femina - Montreux - CH

Création et montage des décors pour le hall d'entrée de la soirée Podium Femina - Swiss Young Designer Award

Longines - Saint-Imier - CH

Conception d'animation pour les In-counters et window displays pour les fêtes de fin d'année. Décoration pour les détaillants Longines à travers le monde.

STAGES

2005 Atelier Visual Merchandising Myer Store – Sydney

2003 Atelier décoration Festival Internazionale del Film di Locarno

2002 Atelier décoration Globus - Locarno

REFERENCES

Mme Rita Regamey

Directrice de la formation de Designer ES Visual Merchandiser

Bureau +4121 557 14 10

rita.regamey@es-visualmerchandising.ch