

Letitia Mathez // Curriculum Vitae



Letitia Mathez

30/10/1987

Suisse

Célibataire

// Boinod 2, 2300 La Chaux-de-Fonds

// +4179 395 38 67

// letitia.mathez@gmail.com

// letitiamathez.blogspot.com



ÉTUDES ET FORMATIONS CONTINUES

2007 - 2009 //Designer dipl.ES en
Visual Merchandising
École supérieure de Visual Merchandising
CEPV, Vevey

2003 - 2007 //Fleuriste diplômée
Centre horticole de Lullier, Genève

1998 - 2002 //École secondaire, La Chaux-de-Fonds

1993 - 1998 //École primaire, La Chaux-de-Fonds

STAGES

11/06 - 05/07 //Fleuriste
"Nathalie Art Floral", Fribourg

11/05 - 02/06 //Fleuriste
"Leutwyler Floristik", Luzern

08/2005
&
07/2006 //Fleuriste
"Verdon Fleur Sàrl", Neuchâtel

08/2004 //Horticultrice
"Centre horticole de Lullier", Genève

LANGUES

Français //Langue maternelle

Allemand //Élémentaire

Anglais //Élémentaire
(Projet de stage à l'étranger)

ELEMENTS MOTEURS / POINTS FORTS

Autonomie // Indépendance // Pragmatique // Volontaire //
Adaptabilité // Sens critique // Sens du détail // Patience //
Bonne gestion du stress // Dynamisme // Humour

CONNAISSANCES INFORMATIQUES

Word, Excel, InDesign // Avancé
Photoshop, Illustrator, Mokshop // Élémentaire
Blender 3D // 2 ans

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

k-werkstatt //Concept "Identité du centre commercial". Chargé de créer
l'image de marque ainsi que la totalité de l'identité visuelle du
centre commercial.

Nespresso //Concept vitrine promotionnelle "Year end Promotion 08".

Biennale08 //Concept libre
Sélectionné, faisant partie des 10 participants de la Biennale
d'art de Montreux08.
+ En charge de la signalétique/flux de la manifestation.

Barthelmess // En charge d'un cahier de Tendances et Inspiration 08/09;
Développement d'un projet écologique à intégrer au sein de
l'entreprise;
Développement de la communication interne et externe de
l'entreprise.

Atracsys // Design d'une table interactive.

Podium Femina // Montage de l'événement "Podium Femina de la mode 07".

Longines // Concept vitrine de fin d'année.

Mariages // Décoration, bouquet, ambiance

Vitrine florale // Agencement

DISTINCTIONS

// 1er prix concept création projet Barthelmess

// Sélectionné parmi les 10 finalistes, Biennale d'art de Montreux, projet
"L'arbre des souvenirs"

// Diplôme de fleuriste de Lullier décerné avec approbation, 2^e meilleure
moyenne.

OBJECTIFS

// Créer, donner envie, séduire, tels sont les mots clés dont j'ai envie de développer
dans un projet de Visual Merchandising.

RÉFÉRENCES

// Mme Rita Regamey
Responsable formation supérieure
Visual Merchandising
CEPV - ESAA
Avenue Nestlé 1
CH - 1800 Vevey
Portable : ++41 (0)79 465 33 23

// M. Éric Godel
Responsable de formation
Fleuriste, Centre de Lullier, GE
Rte de Presinge 150
CH - 1254 Jussy
+41 78 812 14 57