

Jérémie DE MEZZO

3 Barbas
33390 Saint Genès de Blaye
+336 08 48 89 75
jdemezzo@gmail.com



Né le 10 Juin 1985

Français

Permis B

Objectifs : Poste en Marketing – Communication.

Développer une marque par le biais d'actions marketing auprès des acteurs du marché et du consommateur final : organisation d'événements et relations publiques.

COMPETENCE DEVELOPPEE

Développement d'affaires et stratégie	<i>Théorie :</i> Etude de Controlling, Décision Stratégique, Mercatique Stratégique, Lancement de produit. <i>Pratique :</i> Expériences chez RXR Protect, JDA Software, ACSAI, et recherche de sponsors.
Management	<i>Théorie :</i> Etude de Management de projet, Sports Management, Sales Management, Managing an International Group, Leading People. <i>Pratique :</i> Organisation d'évènements (courses de motocross, salons)
Marketing	<i>Théorie :</i> Marketing Stratégique, Market Research, International Marketing, Direct Marketing. <i>Pratique :</i> Expériences chez JDA Software, et Mission consulting pour Dalles et Décor et l'Occitane.
Langue	Français : Langue maternelle. Anglais : Courant. Espagnol : Basic.
Logiciel	MS-Office, Internet, Sphinx, SPSS, CRM (Salesforce), Linux.
Thèse	Sujet : Marketing d'influence. Agir indirectement sur les consommateurs finaux grâce aux actions menées auprès de l'environnement du marché.

FORMATION

2007 - 2008	Master 2, Copenhagen Business School, Danemark. Master 2 Business Administration, Etudiant ERASMUS.
2006 - 2007	Master 1, INSEEC Business School, Bordeaux, France. Master 1, majeure Management, option Entreprenariat.
2005 - 2006	DUETE International Business, Valkeakoski, Finlande. Suivi des classes de Bachelor of Business Administration, majeure International Business. Etudiant ERASMUS.
2003 - 2005	DUT Techniques de Commercialisation, Périgueux, France.

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

- Janvier 2008 – Juin 2008 **JDA Software, Bracknell, Angleterre. Assistant Marketing et Business Development.**
Analyser, évaluer les marchés et définir une stratégie.
Optimiser et assurer le bon fonctionnement du logiciel CRM.
Coordonner, optimiser et développer les campagnes de communication et salons.
- Juin 2007 – Août 2007 **RXR Protect, Casablanca, Maroc. Marketing International.**
Développer le réseau de distribution de la marque en Europe et sa notoriété sur les marchés du ski et du vélo.
- Sept 2006 – Mai 2007 **Responsable projet création d'entreprise. Entreprenariat.**
Etude de marché, rédaction Business Plan, démarche parties penantes.
- Janvier 2007 – Mai 2007 **Dalles et Décor, Bordeaux, France. Marketing stratégique.**
Mission consulting : étude de satisfaction de la clientèle de Dalles et Décor.
- Nov. 2006 - Déc. 2006 **Boulangier SA, Villenave d'Ornon, France. Vendeur.**
Organiser et gérer ma zone de vente, et vendre les produits.
- Avril 2005 – Juin 2005 **ACSAI, Mérignac, France. Commercial.**
Prospection et vente de sites Internet et divers services.
- Sept 2004 – Mars 2005 **Organiser la participation de l'IUT Périgueux à la Coupe de France des IUP, France. Management de projet.**
Trouver des sponsors, organiser et gérer la logistique.
- Sept 2003 – Mars 2004 **Occitane, Périgueux, France. Marketing stratégique.**
Etude de faisabilité pour l'ouverture d'un point de vente Occitane à Périgueux.
- Etés 03, 04, 05, 06 **ADIA, France. Intérimaire.**
Missions souvent liées au secteur du vin.
- Été 2002 **Etablissement PERRET, France. Vendeur.**
Vendeur de produits régionaux sur les marchés et foires.

CENTRES D'INTERET ET ACTIVITES

- Pratique du motocross à niveau régional pendant près de 12 ans (suivi d'un programme physique et diététique).
- Recherche de sponsors pour financer mes saisons, dès l'âge de 13 ans.
- Participation à l'organisation d'épreuves de Motocross.
- Participation à une semaine militaire "Capacité de leadership sous pression, dans un milieu hostile ».
- Sport : motocross, musculation, ski.
- Nature : Randonnée, canoë, photographie.
- Voyage : Angleterre, Danemark, Finlande (dont la Laponie), Irlande, Lettonie, Maroc, Pays-Bas, Espagne, Suède.