

VISIONS

12 décembre 2008

Chers employés,

La fin de l'année 2008 approchant, je voudrais saisir l'opportunité de jeter un regard sur ce que nous avons accompli en 2008 et ce qui nous attend en 2009.

2008 s'est déroulé dans un contexte de défi. Il y a eu une volatilité des cours de change, avec un Dollar Américain atteignant des taux particulièrement bas face à l'Euro. Entre Février et Juillet, nous avons pu constater des prix record pour le pétrole. Les prix des matières premières étant indexés sur le prix du pétrole brut, nous avons dû faire face à des augmentations de prix sans précédent. Lorsque finalement le prix du pétrole a commencé à baisser, la crise des marchés financiers a ébranlé la confiance des marchés et conduit de nombreux pays du monde dans une période de récession.

La réduction de la publicité a impacté de manière drastique le marché de la presse, et la demande a fléchi dans l'industrie de l'imprimerie et de l'emballage. Heidelberg et Man Roland, deux fournisseurs majeurs de machines ont récemment annoncé des suppressions d'emplois liées à un carnet de commandes restreint et nous avons pu voir une augmentation des faillites chez nos clients.

Une chose est sûre : l'économie mondiale change rapidement de la même manière que les demandes et attentes de nos clients. Les changements que nous avons prévus dans les prochains 3 à 5 ans dans notre industrie auront lieu dans les 9-12 mois.

Avec une demande qui se réduit, nous devons penser aux changements structurels qui permettront de franchir une étape au regard de notre base de coûts, tout en continuant à améliorer le service auprès de nos clients. Cela nécessitera la prise de décisions difficiles telles que la fermeture de certains sites, et la perte d'emplois associés. De telles décisions ne seront pas prises à la légère, mais seront essentielles pour rester compétitifs.

Lors de crises économiques, le cash disponible devient de plus en plus important, nous constaterons que certains de nos clients et fournisseurs vont rencontrer des problèmes. Néanmoins j'aimerais rappeler à chacun que nous avons très bien géré notre cash et que nous sommes en phase avec les prévisions de nos banquiers et actionnaires. Ceci étant dit, nous ne pouvons nous montrer trop confiants.

Nous avons fait notre devoir et préparé des plans pour faire face aux challenges que nous rencontrerons en 2009. Planifier est la partie la plus facile, c'est la réalisation des prévisions qui fait vraiment la différence, et c'est là que nous avons tous un rôle important à jouer.

Notre historique lors des 3 dernières années a démontré notre capacité à obtenir des résultats quel que soit le challenge. Qu'il s'agisse d'intégrer un business, de croître en période d'expansion des marchés, ou de gérer parfaitement nos coûts, nous avons adapté nos plans avec un engagement certain. Donc, bien que la période à venir ne sera pas facile, nous devons avoir confiance en notre capacité à surmonter les difficultés et ainsi ressortir plus forts de l'épreuve.

Laissez moi conclure en vous souhaitant ainsi qu'à vos familles un Joyeux Noël, et une Année 2009 sous le signe de la santé et de la sécurité.

Charles Knott
CEO