

Damien ALBY

31 ans, en couple, 1 enfant.

Permis B

1 rue de la Cense aux blés – apt 408

59 800 Lille

Tél : 06.22.01.71.14 / damien.alby@gmail.com

Blog : <http://damien-alby.over-blog.com/>

Chef de projet E-marketing

Mastère spécialisé Commerce Electronique et Marketing Direct – ESC Lille

Expériences professionnelles :

Sunelio - Freelance – octobre 2008

Consultant E-commerce

- Conseil en web marketing autour de la création et du lancement d'un site web
- Gestion du référencement
- Lancement du site web (novembre 2008)

Tikamoon - Freelance - septembre 2008

Consultant E-commerce

- Développement de la visibilité et du trafic du site (référencement, comparateurs de prix, adwords)
- Enrichissement et optimisation du site (fonctionnalités, ergonomie, etc)

Publicis – Paloalto - CDD – Décembre à février 2008 -

Chef de projets Web

Mission chef de projet dédié Vertbaudet – (refonte du site, animation du site et mise en ligne de la nouvelle collection PE 2008)

Publicis – Paloalto - CDD - Mars à novembre 2007 (remplacement congé maternité)

Chef de projets Web

Planification et gestion de projets Web : Refonte de sites (Vertbaudet, Nutrivia, Cofidis rachat de crédit) déclinaison d'opérations commerciales, création de mini sites (Finaref – Planet vertbaudet, vertbaudet) emailing (La redoute, Vertbaudet, Planet.vertbaudet.com), jeux à mécanique virale (boulangier, la redoute, camif).

Adistar l'agence - Alternance - octobre 2005 / septembre 2006)

Chef de projets Web

Planification et gestion de projets E-Commerce sous licence [E Commerce Solution](#) (solution logicielle propriétaire en ASP), actions de formation, conseil et suivi clients, rédaction de recommandations E-Marketing sur les projets « grands comptes » (Pimkie, Leroy Merlin Recrute).

ISTNF - CDI – novembre 2002 / Aout 2005

Chargé de communication

Gestion de projets de communication (affichages, dépliants, etc), rédacteur du site web, animation et développement d'un réseau de médecin du travail, actions de formations.

Formation et diplômes :

2005 - 2006 : [ESC Lille](#)

Mastère Marketing Direct & Commerce Electronique

Thèse: « L'Internet communautaire, collaboratif et social : vers le nouveau pouvoir des internautes ? ».

2000 - 2002 : [ISEG Lille](#) - **Maîtrise en Ingénierie Commerciale option Communication**

1998 - 2000 : [ISEG Toulouse](#) - **BTS Communication des entreprises**

1995 : **Bac ES.**

- Langues : Anglais : lu, écrit, parlé Espagnol : A rafraichir (scolaire) Allemand : notions. Italien : notions

Compétences techniques :

Bureautique : PowerPoint, Word, Excel, Visio

PAO : Adobe Illustrator, Adobe Photoshop

Environnement : Windows et Mac OSX

- Centres d'intérêts : Web, cinéma, musique, graphisme, design, blog, Jeux vidéo.
--