

curriculum vitae

Mahaut Katia Chevrolet
Designer dipl. ES
en
Visual
Merchandising

04 avril 1984
courtils 1
2016 cortailod
mahaut.chevrolet@gmail.com // 078 790 04 84
www.mahautchevrolet.blogspot.com



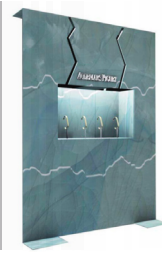
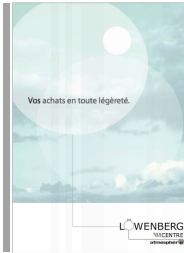
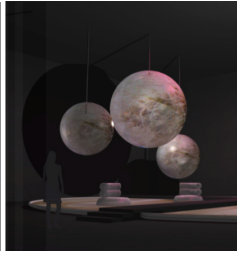
études

- 2007 - 2009
Formation de designer dipl. ES en visual merchandising,
CEPV, Vevey
- 2005 - 2007
Formation professionnelle accélérée en décoration
CEPV, Vevey // Obtention du CFC de décoratrice
- 2003 - 2005
Lycée artistique, Académie De Meuron // Neuchâtel
- 2003 - 1999
Lycée Jean Piaget, Neuchâtel
obtention de la maturité fédérale

aptitudes

- Etude de produit
Gestion du merchandising
Création de display, vitrines, logos
- Analyse de marque
Positionnement ou repositionnement
Création de corporate identity
Analyse et recherches de tendances
- Logiciels
Environnement mac. Microsoft Office
Photoshop, Illustrator, InDesign, Blender (3D)
- Langues
français: langue maternelle
anglais: niveau maturité professionnelle
allemand: niveau maturité professionnelle
italien: niveau maturité professionnelle
- Unique Selling Identity / Qualités personnelles
Sens de l'esthétisme, recherche d'originalité, indépendante,
rationnelle, volontaire, exigeante, sens de l'empathie,
ponctuelle et bonne gestion du stress

curriculum vitae



partenariats

Tous les partenariats ont été effectués sous forme de concours aboutissant à chaque fois par la réalisation d'un des projets d'un étudiant de la formation.

- Audemars Piguet : mars-avril 2009
Création de vitrines pour les montres grandes complications ainsi que pour la saison hivernale.
- K-werksatt : novembre 2008-mars 2009
Création d'une corporate identity pour un futur centre commercial prévu pour 2010.
- Nespresso : septembre-octobre 2008
Création de vitrines interactives pour la période de Noël «Year End Promotion».
- Barthelmeß: janvier 2008 - avril 2008
Création d'un nouveau moyen de communication pour l'entreprise au niveau de l'écologie et des tendances.
- Atracsys: janvier 2007
Design d'une table interactive.
- Biennale de Montreux : décembre 2007
Création d'une oeuvre d'art.
Design d'une borne signalétique pour le parcours de l'exposition.
- Podium femina : octobre-novembre 2007
Montage et organisation d'un event.
- Longines : septembre-octobre 2007
Création d'un élément décoratif pour les displays durant les fêtes de fin d'année.

prix

- 1er Prix Longines
Réalisation au niveau international
- 3ème Prix Tendances
Décerné par l'école pour le partenariat Barthelmeß
- Projet sélectionné et réalisé pour la Biennale de Montreux 2008