



# Anne-Christine Siegrist

**Designer Dipl. en Visual Merchandising**  
**Décoratrice**

Née le 12.05.1985 à Strasbourg  
Nationalité suisse et française

+33 (0)6 78 98 40 64  
siegrist.annechristine@gmail.com  
www.siegristannechristine.blogspot.com

## Identité

Motivée / Autonome / Rigoureuse / Organisée / Ouverte d'esprit

## Formation

2007/2009  
Formation de designer en visual merchandising  
CEPV, Vevey (Suisse)  
Titre de Designer diplômée ES Visual Merchandiser

2004/2006  
Formation professionnelle en décoration étalage  
Diplôme mention bien  
Ecole MJM Graphic Design, Strasbourg (France)

2000/2003  
Diplôme du baccalauréat scientifique  
Lycée Notre Dame, Strasbourg (France)

## Compétences

Développement de concepts d'espaces de ventes  
(vitrines, stands, événementiel)  
Mise en scène et mise en valeur de produits  
Création et développement d'identité visuelle, positionnement et communication

## Connaissances

Word / Adobe Photoshop, Indesign, Illustrator / Blender (logiciel 3D)

Français (langue maternelle) / Anglais (intermédiaire)  
Espagnol (niveau scolaire) / Japonais (niveau débutant)

## Intérêts

Art, design, architecture, lecture, voyages, sport

## Expériences

Agence Enivrance (septembre 2009)  
Stage dans une agence de conseil et de tendance spécialisée dans l'innovation pour l'industrie alimentaire

Travail de diplôme (mai et juin 2009)  
Création d'un concept de magasin (esprits, veille concurrentielle, public cible, corporate identity, plans, réalisations 3D, communication)

Audemars Piguet (horlogerie suisse /mars 2009)  
Création de concepts de vitrines

k-werkstatt (domaine de l'immobilier/janvier 2009)  
Positionnement identitaire et design global d'un centre commercial

Nespresso (septembre 2008)  
Concept de vitrines dites nouvelle technologie pour la promotion de fin d'année à travers la Suisse

Barthelmess (décoration/janvier 2008)  
Repositionnement de l'entreprise selon 3 axes : communication, écologie et tendances

Atracsys (technologies interactives/novembre 2007)  
Création d'une table interactive, propositions d'application du système

Biennale d'art de Montreux (1ère édition en 2008)  
Création d'une oeuvre d'art et proposition de signalétique

Podium Femina (event fashion designers/novembre 2007)  
Réalisation des décors pour la soirée (partie cocktail et bar)

Longines (horlogerie suisse /septembre 2007)  
Concept d'animation des displays à travers le monde pour la promotion de fin d'année 2007

Eden Park (boutique de vêtements, Strasbourg/2004 à 2007)  
Décoration de vitrines, mise en place des produits, participation au show-room, conseil clientèle, gestion du stock

France Télécom (télécommunication, Strasbourg/2000)  
Stage au service commercial et marketing

## Autres

Workshop professionnel à Shanghai (fin avril 2009)  
Visites de l'Oréal China, cabinet de l'architecte Ben Wood, Raffles Design School, Université de Fudan Art Center

## Références

Mme Rita Regamey /Responsable formation Visual Merchandising  
rita.regamey@es-visualmerchandising.ch

Mr Richard Clerc / Responsable de la boutique Eden Park  
strasbourg@eden-park.tm.fr